

ANEXO 39.12: Estructuras contractuales del mercado: sistemas de distribución comercial,
contratos de garantía y relaciones de consumo

Mail de contacto: nsolignac@hotmail.com

Tiene admisión: no

Objetivos: Estudio y análisis de la dinámica de las distintas estructuras contractuales de la contratación de mercado con los contratos necesarios para garantizar su cumplimiento y el impacto en las relaciones de consumo de las distintas estructuras.

Modalidad de evaluación: Presentación de monografía

Asignaturas ESTRUCTURAS CONTRACTUALES	Carga horaria	Docentes (*)	Día y hora Fecha de inicio	Modalidad Presencial / Virtual (**)
Estructuras contractuales del mercado: sistemas de distribución comercial, contratos de garantía y relaciones de consumo	12 HS	Dra. Nidia Solignac Julian Lammana	MES DE OCTUBRE 2026 – DIAS jueves 18 a 20 hs Días : 01/10, 08/10, 15/10, 22/10, 29/10, 05/11 2026	PRESENCIAL

Programa abreviado: Introducción al Mercado. Sistemas de Distribución Comercial: Contratos de Comercialización. Cláusulas que regulan la actuación en el mercado. Dimensión temporal y resarcitoria en los contratos de comercialización. Las garantías del crédito: El crédito y la economía. Garantías autoliquidables. Aspectos estructurales en las relaciones de consumo: Responsabilidad del proveedor. Los efectos de la publicidad. Las garantías legales.